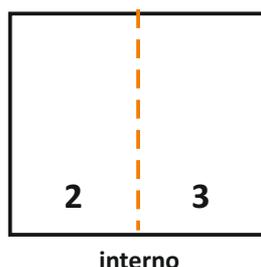
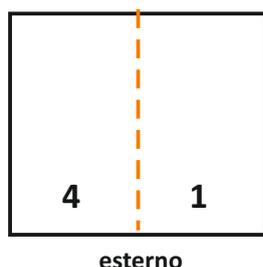
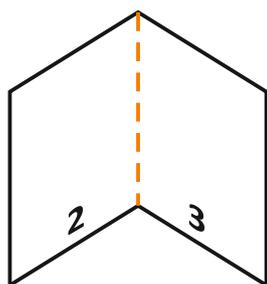


Abbondanza grafica Formato finito (taglio) Margine di rientro (testi e loghi)



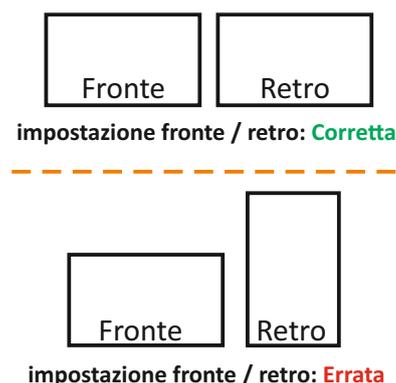
Formati Standard:

A6. Formato **chiuso**: 105X148 mm.
Formato **aperto**: 210X148 mm.

A5. Formato **chiuso**: 148 x 210 mm.
Formato **aperto**: 297 x 210 mm.

A4. Formato **chiuso**: 210 x 297 mm.
Formato **aperto**: 420 x 297 mm.

NB.: Stampa di **Formati personalizzati** che rientrino nella misura massima stampabile di **310X478** mm.



Realizzazione file grafico per la stampa:

Il file grafico dovrà essere fornito in formato **PDF** con le seguenti caratteristiche:

- Spazio di lavoro: Quadricromia (**CMYK - Coated FOGRA 39**).
- Non dovranno essere presenti crocini di taglio , segni di piega, marcatori.
- Risoluzione delle immagini non inferiore a 300 dpi. (pixel/pollice).
- Tutti i testi dovranno essere convertiti in curve / tracciati.

Note per l'impostazione grafica:

1) I testi e qualsiasi altro elemento grafico quali loghi, icone, ecc. dovranno essere rientrati di almeno 3mm rispetto al perimetro esterno del pieghevole. (**margine di rientro**)

2) Fatta eccezione per il fondo tutto bianco, altresì, nel caso in cui nella grafica siano previsti un fondino di colore, delle immagini di sfondo , una texture o qualsiasi elemento grafico che arrivi al margine della pagina, bisogna prevedere una smarginatura (**abbondanza grafica**) di almeno 3mm per tutto il perimetro del pieghevole.

Questo espediente tecnico ci agevolerà nella fase di taglio del pieghevole affinché non rimangano eventuali margini bianchi.