

Scheda prodotto:

Striscioni pubblicitari (Banner e Mesh)

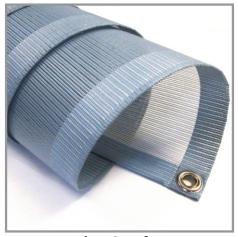


Gli striscioni pubblicitari (più comunemente detti banner) sono tra gli strumenti di comunicazione più diffusi. Utilizzabili sia in esterno che in interno. Possono essere montati su strutture fisse o mobili come transenne, ponteggi, ringhiere, telai, reti metalliche, ecc.

I materiali più comuni per la stampa di striscioni pubblicitari sono il **PVC Banne**r e la **Mesh microforata**:



Pvc Banner



Mesh microforata

Il **PVC Banner** è ideale per uso esterno. E' un materiale economico, stampabile anche ad altissima qualità. Resistente alle esposizioni esterne e agli agenti atmosferici. E' garantito per diversi anni in funzione delle varie qualità di prodotto in commercio.

Le **Mesh microforate** sono state ideate per resistere a forti raffiche di vento soprattutto quando il montaggio è previsto in esterno su ponteggi, telai, strutture metalliche, ecc.

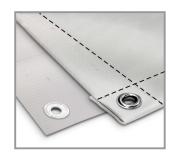
La trama traforata del materiale assicura una buona resistenza anche in condizioni climatiche non ottimali. Stampabili ad alta qualità , garantendo la visibilità delle grafiche anche a grandi altezze.

Rifiniture

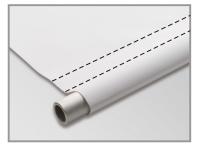
Molteplici possono essere le **rifiniture** per allestire i nostri striscioni, stendardi, gonfaloni pubblicitari:



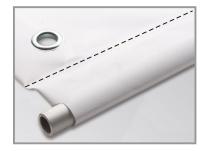
Occhiellatura



Occhielli e bordi rinforzati con termosaldatura



Asola termosaldata per tubo in alluminio



Occhiellatura + Asola per tubo





Scheda prodotto:

Striscioni pubblicitari (Banner e Mesh)



Realizzazione file grafico per la stampa:

Il file grafico dovrà essere fornito in formato **PDF** con le seguenti caratteristiche:

- Spazio di lavoro: Quadricromia (CMYK Coated FOGRA 39).
- Non dovranno essere presenti crocini di taglio, segni di piega, marcatori, ecc.
- Risoluzione delle immagini non inferiore a 72 dpi. (pixel/pollice).
- Tutti i testi dovranno essere convertiti in curve / tracciati.

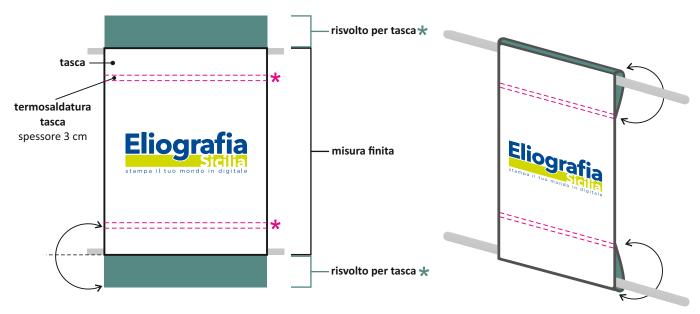
Note per l'impostazione grafica:

1) Misura finita: Le misure dello striscione dovranno essere al netto della grafica senza prevedere nessuna abbondanza.

2) margine di rientro: I testi e qualsiasi altro elemento grafico quali loghi, icone, ecc. dovranno essere rientrati di almeno 60mm rispetto al bordo esterno del banner perché potrebbero ricadere nell'area dove saranno posizionati occhielli o dove ci saranno eventuali asole o termosaldature.



Schema grafico banner con tasche



- * La misura del risvolto per la tasca può variare in funzione del diametro del tubo da inserire
- 🛪 Attenzione a non posizionare elementi grafici in quest'area dove cadono le termosaldature della tasca.

